

3. 携帯電話でのEC利用実態について

図表12 この1年間に携帯電話でのモバイルコマースで購入した商品 [MA]

- 物販系のモバイルコマースの利用が伸びている
- デジタルコンテンツでは、「着うた」「着うたフル」などの『有料音楽』の利用が伸びている

