

図表9 ショッピングサイトに関する情報の入手元(上位) [3MA]

■ 年代が低いほど、『検索サイト』の利用が高い傾向があり、能動型の情報収集といえる
 ■ 年代が高いほど、『インターネット上のショッピングサイト』『メール配信ニュース』の利用が高い傾向があり、受動型の情報収集といえる

