

図表8 ショッピングサイト上の情報の信頼度を確認するポイント [3MA]

- 男性は女性に比べて『サイトのブランド』による信頼度を重視
- 20代・30代の女性は『口コミ、経験者の評判』による信頼度も重視
- 50代以上の女性は『連絡先の明記』『商品の説明、品揃え』などサイト内の情報による信頼度を特に重視

