

2. パソコンでのEC利用実態について

図表4 この1年間にパソコンでのインターネットショッピングで購入した商品（上位） [MA]

- 性別・世代に関係なく購入経験が高い商品 ⇒ 『書籍』、『音楽CD・ビデオ・DVD』
- 男性の購入経験が高い商品 ⇒ 『コンピューター関連機器』、『パッケージソフト』
- 女性の購入経験が高い商品 ⇒ 『衣類・ファッション用品』、『エステティック・美容・化粧品』
- 女性は、30代『子ども用品・おもちゃ』、50代以上『その他の食品』の購入経験も高い

