

図表3 商品・サービスを購入する際の情報源と購入手段 [MA]

ネット完結型の購入チャネルの他、リアル店舗と連動した「クリック&モルタル」、カタログ通販と連動した「クリック&カタログ」など、メディアの組み合わせが多様化しつつある。

