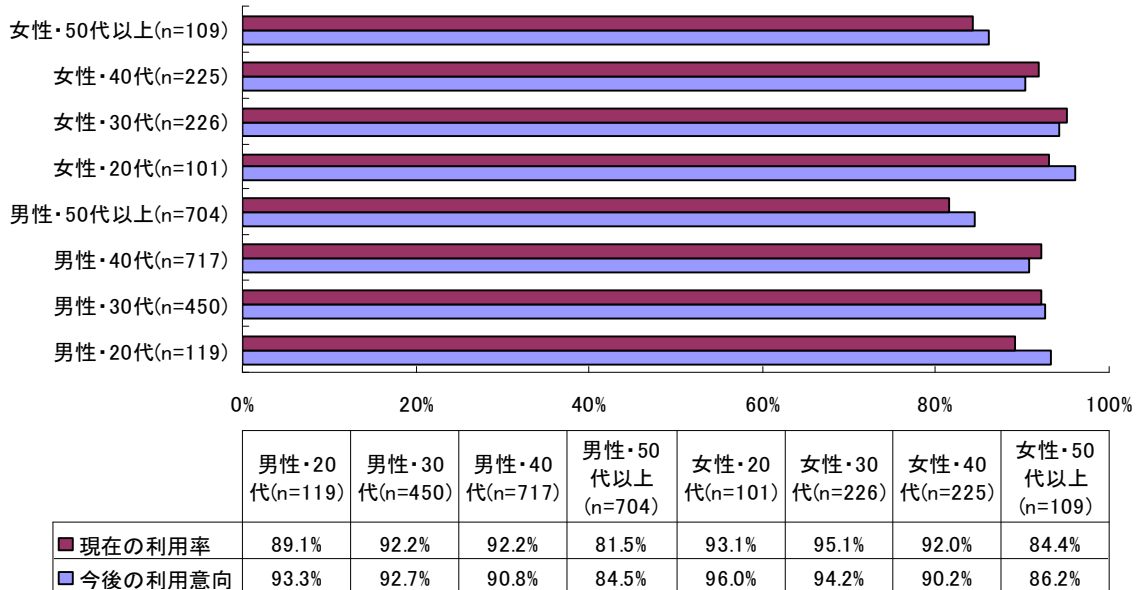


主な調査結果図表

1. EC利用全般について

図表1 パソコンでのインターネットショッピング利用経験率と今後の利用意向 [SA]

パソコンでのインターネットショッピング利用経験率は性別・年代を問わず80%を超え、一定の普及を達成したといえる。



図表2 携帯電話でのモバイルコマース利用経験率と今後の利用意向 [SA]

携帯電話でのモバイルコマース利用経験率は若年層ほど高い。また、今後の利用意向が伸びていることから、これから拡大していく市場といえる。

