

(別紙1) 地域ポータルサイト事業ビジネスモデル

ビジネスモデル概要

NTTマーケティングアクト各社及びNTTスマートコネクトは、連携して以下の・・・を中心とするB to B型のビジネスモデルによる地域ポータルサイト事業を展開します。

地域の中小企業を中心とする事業者のホームページ制作並びに情報配信環境の提供

事業者が地域ポータルサイトから発信するコンテンツの収集・加工・編集並びに情報配信環境の提供

地域情報を提供し、地域の事業者が単独では難しい集客力を実現する地域ポータルサイト「e-まち知ろう」の運営

なお、ポータルサイト閲覧者へ有料サービスの提供を行うB to C型のビジネスモデルについては、将来的に展開していく予定です。

〔ビジネスモデルイメージ図〕

